



DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Diplôme DUT
Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion
Spécialité Gestion Administrative et Commerciale des Organisations



Pour qui ?

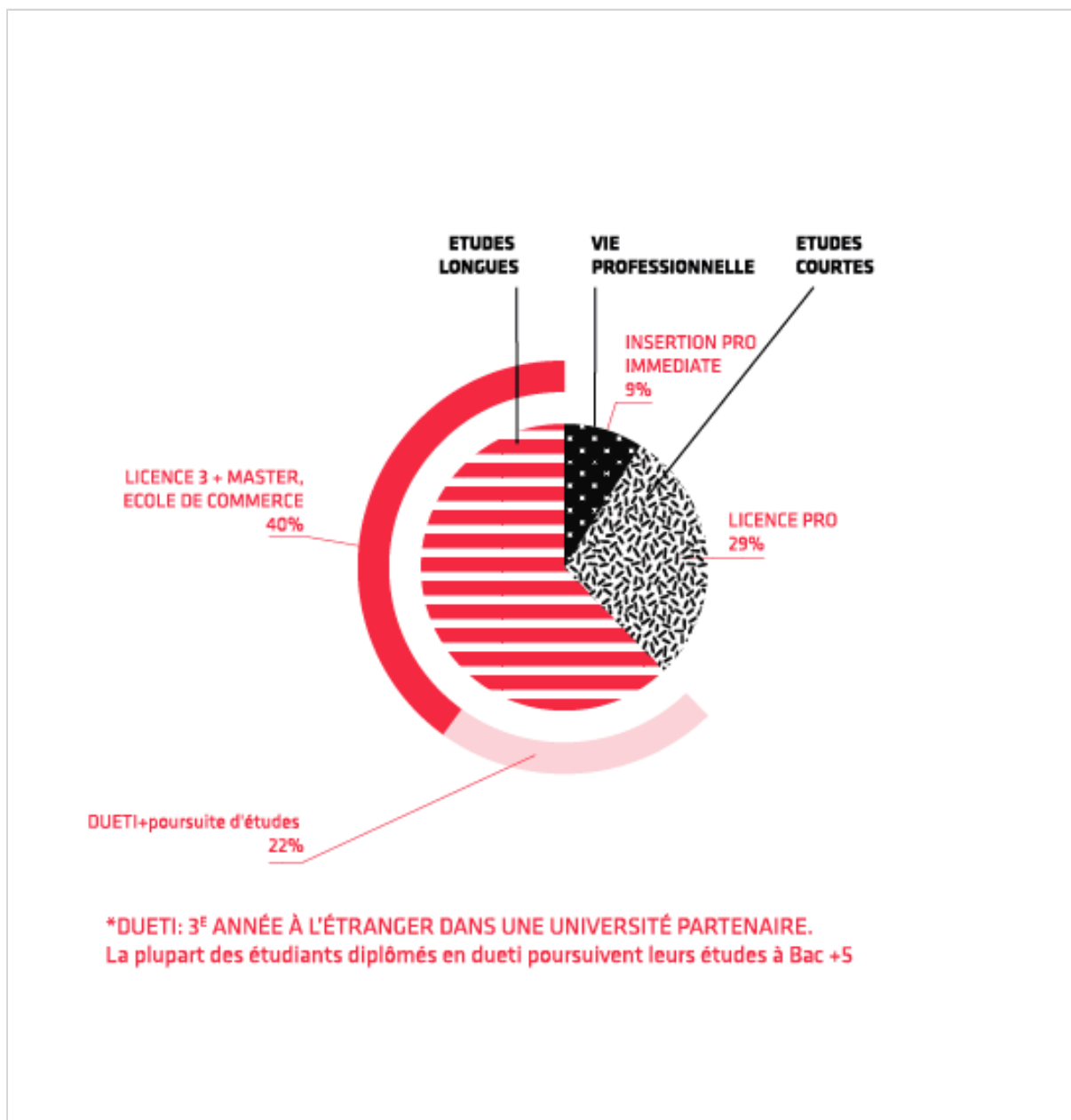
Public visé

J'ai...	Avec le DUT GACO, je...
<ul style="list-style-type: none"> Un intérêt à la fois pour le marketing, la gestion, le management, la communication ; La volonté de mener à bien des projets en développant ma créativité ; Un esprit dynamique et ouvert ; Envie d'encadrement et de travail en petits groupes ; Un Bac ES, STMG, S, L (Autres bacs et DAEU possibles) 	<ul style="list-style-type: none"> Me forme dans les domaines de la gestion opérationnelle ; Suis capable de travailler en équipe ; Approfondis mes connaissances générales ; Développe des compétences en TIC ; Peux acquérir une expérience à l'étranger et me préparer à un parcours international ; Fais preuve de polyvalence et d'adaptabilité dans mon environnement de travail ; Élabore mon projet professionnel pour me spécialiser ensuite dans un domaine de gestion particulier

Et après ?

Poursuite d'études

Pourcentage des différentes poursuites d'études(sources internes 2018)



Débouchés

Secteurs d'activité	Métiers
Toute entreprise industrielle et de service	Assistant de direction
Collectivités territoriales et administrations	Chargé de clientèle
Associations	Assistant commercial
PME et grandes entreprises	Chef de rayon
	Assistant Ressources Humaines
	Assistant communication
	Chef de projet

Assistant administratif et comptable

Assistant logistique, achats

Gérant de société, créateur d'entreprise ...

Programme

Gestion et management de l'entreprise	Environnement de l'entreprise	Développement technologique
Management de projets Financement Marketing Ressources humaines Management des organisations Logistique Stratégie	Droit des affaires Droit des relations professionnelles Économie 2 langues vivantes Communication	Outils informatiques TIC Création de sites web Gestion de l'information E-commerce et e-marketing