Master Management et administration des entreprises Parcours Etudes et Recherche en Management

Diplôme Master
Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion
Mention Management et administration des entreprises
Parcours Etudes et recherche en management

Fiche RNCP35916

Objectifs

UN MASTER CO-ACCREDITÉ PAR PLUSIEURS ÉCOLES

Voir le site web inter-établissements (IAE de Saint-Etienne, Université de Lyon III, Université de Lyon II, Lyon, EM Lyon) :

Former des professionnels par la recherche

Le parcours de Master 2 Études et Recherche en Management, réunit les établissements spécialisés en management du site Lyon Saint-Etienne (**IAE de Saint-Etienne School of Management**, iaelyon School of Management, Emlyon business school, Université Lyon 2). Il vise à :

> obtenir les pré-requis indispensables aux études doctorales en Management (Stratégie, Organisation, Ressources Humaines, Marketing) : connaissance approfondie et critique des théories, acquisition des savoir-faire de techniques d'enquêtes et de communication académique,
> former des professionnels des études ou du conseil en management, stratégie, ressources humaines, marketing, capables de tirer profit des recherches en management.

La formation s'appuie sur l'acquisition des cadres théoriques structurant les champs abordés ainsi que des cadres méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche. Les enseignements s'effectuent sous forme de :

> séminaires orientés vers la discussion des limites des théories, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux qui se développent en sciences du management afin de stimuler la créativité des étudiants ;
> formations orientées vers la pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique ;
> apprentissage des spécialités d'études, de conseil et de recherche en management en termes de relations et de communication avec les clients ou le terrain d'études. Les enseignements sont délivrés conjointement par l'IAE de Saint-Etienne, l'iaelyon (co-accrédité), l'emlyon business school (partenaire), l'Université Lyon 2 (partenaire) et des experts extérieurs.

Spécificités

Les plus de la formation :

> Une formation par des spécialistes : chercheurs, consultants, chargés d'études
> Une formation ouverte aux non-gestionnaires

> Un environnement de recherche international

Les bénéfices du lien entre recherche et conseil en management
Une première expérience concrète et complète de recherche

Pour qui ?

Pré-requis

Recommandés :

Le Master Etudes et Recherche en Management s'adresse à des candidats issus d'un cursus en sciences de gestion, économie appliquée, sociologie et psychologie sociale, scientifique, en France ou à l'étranger (université, école de management, école d'ingénieurs).
Une formation en sciences de gestion constitue un atout pour les candidats mais n'est pas indispensable : la formation est ouverte aux autres profils s'ils montrent une motivation pour la recherche ou le conseil en management. Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent. Ils peuvent être issus du Programme Grande Ecole d'Emlyon business school.

Conditions d'admission

Accès Master 2 pour les candidats externes
Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base :

> d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test SIM Score IAE Message ou TAGE MAGE + résultats du test TOEIC **ou** TOEFL + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
> d'un entretien de motivation en français et anglais

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE.** Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.**Plus d'infos**

> Préparer sa candidature en Master

COMMENT CANDIDATER ?
Pour candidater en master 2 : dates et procédure
Veuillez noter que l'obtention du Score IAE Message **est obligatoire pour candidater en master 2.**

Et après ?

Débouchés

Débouchés professionnels **Recherche :**
Les débouchés correspondent aux métiers de chercheur ou ingénieur de recherche dans des laboratoires publics ou privés et principalement d'enseignant-chercheur dans les universités ou écoles de management et d'ingénieurs.
Etudes et conseil :
Les débouchés correspondent aux métiers de chargé d'études, analyste et consultant en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil. La formation ouvre aussi aux fonctions de chargé d'études, auditeur, consultant interne dans les grandes entreprises et organisations.

Programme

LE CONTENU DU PROGRAMME DE MASTER 2 (270H) :

SEMESTRE 1 (180 H) :
10 séminaires dont 3 optionnels Analyses des données quantitatives - Etudes et recherches quantitatives - Epistémologies et méthodologies de la recherche - Théorie des organisations - Comportement organisationnel - Etudes et recherches qualitatives - Méthodes rédactionnelles et communication - Stratégie - Théories économiques de la firme - Comportement du consommateur - Marketing relationnel - Compétences et flexibilité du travail - Management responsable des RH
SEMESTRE 2 (90 H) :
Parcours à la carte de 5 séminaires Séminaire international - Management de l'innovation - Gouvernance et RSO - Marketing et management de la santé - Management international - Gestion internationale des ressources humaines / Rémunération - Communication / Marketing Multicanal - Intervention / Analyse des données qualitatives - Hot topics in management

Coût de l'inscription

243€

Contact

Responsable(s)

CHANUT Odile
Responsable du master
odile.chanut @ univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Dalila TIMOULI
dalila.timouli@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 30