Formation tuteur en entreprise

Constats

> *Cohabitation des 3 générations pour la première fois dans les entreprises*
> *Incompréhension des différents comportements, des attentes et des motivations de chaque génération*
> *Conflits, pertes de repères et insécurité*
> *Difficulté à intégrer les jeunes embauchés et à les accompagner*

Objectifs

> Partager la même représentation du rôle, des missions et des compétences que doivent avoir les tuteurs
> Connaître et comprendre les motivations et les valeurs des nouvelles générations (en identifiant celles liées à sa génération)
> Valoriser le rôle de chacun et adopter un langage positif
> Mettre en application sa compréhension des enjeux générationnels au travers de méthodes, d'outils et de postures pour intégrer les jeunes collaborateurs

Pour qui ?

Public visé

Professionnel devant exercer des fonctions de tutorat auprès d'une personne en formation en alternance au sein de sa structure.

Programme

- Rôle et mission du tuteur (partager la même représentation et échanger sur sa pratique)
- Les bénéfices pour l'entreprise, le jeune et le tuteur : clarifier les enjeux de l'intergénérationnel dans votre organisation
- Regard sur les 3 générations qui coopèrent dans les entreprises, comprendre nos différences
- Adapter son mode d'accompagnement aux situations, aux collaborateurs et faire évoluer ses pratiques
- Les générations X et Y : revoir ses interprétations en travaillant à contre cliché :
  - Comment leur fixer des objectifs
  - Comment valoriser les compétences
  - Les principales sources de motivation
  - Comment développer les compétences
- Les outils de la communication (le dialogue constructif, l'écoute active, le langage positif et la posture gagnant/gagnant)

Coût de l'inscription

€

Détail coût d'inscription

300 € par personne