



Licence professionnelle Métiers du commerce international - Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Diplôme Licence professionnelle

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Métiers du commerce international

Parcours Développement commercial par l'international de la PME / PMI

Devenez animateur du développement commercial par l'International

Les points forts de la formation

- # Apprentissage du décloisonnement par une approche globale de l'entreprise ;
- # Pratique intensive de deux langues étrangères ;
- # Initiation obligatoire au chinois ;
- # Approche interculturelle de la relation commerciale ;
- # Intégration permanente des outils numériques favorisant la conduite de projet en réseau ;
- # Projet tutoré : 1 entreprise, 2 pays, 4 équipes ;
- # 80% d'insertion pro 6 mois après la fin de la formation.

Pour qui ?

Public visé

J'ai...	Avec la LP DCI, je...
Le goût du contact humain, de l'ouverture à d'autres cultures, du travail en équipe ;	Maîtrise les langues, les techniques du commerce international, l'environnement international de l'entreprise, les outils de gestion et de communication ;
Un intérêt pour la pratique des langues étrangères au quotidien dans mon activité ;	Suis capable de présenter mon entreprise et mes produits, de vendre ou d'acheter en langues étrangères ;
Envie de développer mes compétences commerciales ;	Sais travailler en équipe et utiliser les nouveaux outils numériques dans le cadre d'une activité à l'international ;
Un DUT/BTS tertiaire, Licence 2, LCE, LEA et je pratique deux langues (anglais et allemand, espagnol ou italien).	Contribue au développement de mon entreprise à l'international ;

M'adapte à d'autres cultures, à un environnement mondialisé.

Conditions d'admission

Candidature via www.iut.univ-st-etienne.fr
Examen des dossiers de candidature par le comité de sélection,
Entretien oral de validation du projet professionnel,
Admission définitive à la signature du contrat d'alternance

Et après ?



Débouchés

Les métiers # Responsable de zone export, Développement et gestion d'un réseau de commercialisation à l'étranger, Assistant import/export, Responsable administration des ventes import/export...

Programme

Grands Domaines	Quelques Matières
LANGUES ET COMMUNICATION	Business english, allemand, espagnol, italien des affaires, management des différences interculturelles, chinois...
CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE ET DE SON ENVIRONNEMENT	Droit des affaires internationales, intelligence économique, sécurisation des données, gestion financière, logistique, achats ; l'Europe (fonctionnement et financements)
DÉVELOPPEMENT DES PME-PMI PAR L'INTERNATIONAL	Marketing et commercialisation à l'international, techniques de négociation commerciale, outils numériques...
CONDUITE D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL	Étude de marché, veille, stratégie internationale, marketing international, analyse financière prévisionnelle, budget prévisionnel...

Méthode pédagogique

- # Suivi des alternants réalisé via un livret électronique d'apprentissage
- # Accès à différentes bases de données métiers
- # Accès à des plateformes d'apprentissage de langues étrangères
- # Travail de groupe via des simulations de situations réelles (projet tutoré)