

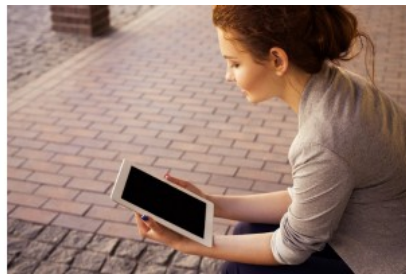
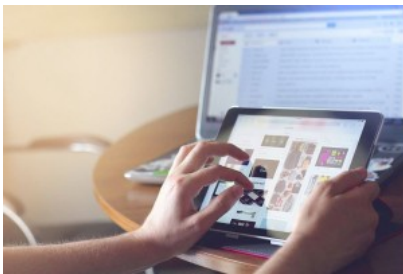
# Master Information-Communication Parcours Design de communication : management et marketing digital

**Diplôme** Master

**Domaine d'étude** Sciences Humaines et Sociales

**Mention** Information-Communication

**Parcours** Design de communication : management et marketing digital



*Le Master Communication et Marketing digital a le regret de vous annoncer qu'il n'ouvrira pas en alternance à la rentrée 2020 au vu du contexte actuel. Néanmoins, le master reste ouvert en formation classique et propose une longue période de stage de 6 mois.*

## Objectifs

Former des managers de la communication digitale et du brand management (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager, etc.) dans un environnement en pleine transformation digitale.

A la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- > Des **stratégies** de communication,
- > Des méthodes de **marketing digital**
- > Des usages et **outils du numérique**,
- > D'une **approche 360°** des **stratégies de marque** des entreprises à l'heure du numérique.

COMMENT ?

**Que ce soit en M1 comme en M2, la formation se déroule de la façon suivante :**

- > de septembre à décembre, les étudiants sont présents en cours, encadrés par des professionnels. Ils travaillent selon des formats variés : workshop, séminaires, conférence mais aussi sur projet tutoré ou encore en format agence de communication.

- > le second semestre est consacré à une longue période de stage pouvant aller jusqu'à 6 mois. L'immersion dans le monde professionnel est donc fondamentale et permet à l'étudiant.e d'acquérir une expérience professionnelle significative.

Toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants ainsi que sur le site de [l'IAE Saint-Etienne](#).

## Pour qui ?

### Public visé

En **formation initiale et continue** à partir d'un diplôme 1er cycle (licence). **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en :**

- > Information-Communication,
- > Management et E. management
- > Marketing & marketing digital
- > Commerce et E-commerce
- > Conception graphique
- > **ET** toute autre formation sur présentation d'un **projet solide en pratiques numériques** (expérience professionnelle, book de compétences, maîtrise des outils PAO).

**Cette formation est également ouverte aux salarié.e.s en reconversion professionnelle** possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

### Conditions d'admission

**Les pièces OBLIGATOIRES sont les suivantes :**

**1- Un projet numérique. Ce projet (Personal Branding) peut être de 2 sortes.**

- > **Soit** un site (sous WIX ou WordPress par ex.) pour vous présenter. Ce site rassemble l'ensemble des projets que vous avez menés, que ce soit des projets personnels (votre passion pour la photo par exemple) ou en stage ou en formation.
- > **Soit** une vidéo de présentation de vous même. Il s'agit d'une présentation personnelle pour mieux vous connaître. Quel est votre univers, vos passions ? Bref, QUI ÊTES-VOUS ? Cela ne demande pas des compétences d'expertise en vidéo. L'important c'est d'apprendre à mieux vous connaître et à vous démarquer. La vidéo ne doit pas excéder **1min30**. Cela peut être un speed drawing, un montage de pub, un montage photo, une vidéo brut, etc. à vous de choisir !

**2- Pour rentrer dans la formation, vous devez avoir suivi au préalable le MOOC DIGITAL ACTIVE.** C'est une base nécessaire à acquérir en amont de vos cours. Il n'est **pas nécessaire de l'avoir fini au moment du dépôt de votre candidature.** Par contre, à défaut de pouvoir nous fournir votre **attestation de réussite** nous vous demandons de nous transmettre une **capture d'écran** permettant de suivre votre avancée. Si votre candidature est acceptée, vous devrez nous transmettre le **certificat de réussite avant le 3 juillet 2020.** Voici le lien vers le MOOC : <https://learndigital.withgoogle.com/ateliersnumeriques>

**Les pièces demandées EN OPTION sont les suivantes :**

- > Un book de compétences #réalisations en PDF ou en ligne (création graphique, site, vidéo, projet tutorés, photo, stratégie de com., etc).
- > Vous pouvez transmettre un lien vers un site auquel vous avez participé dans le cadre d'un stage, d'un projet universitaire ou tout autre projet (association par exemple).

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE.** Ces bourses concernent les étudiant.e.s souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.

Comment candidater ?

Sur l'application **eCandidat** à partir du mois de mars :

### CANDIDATURE au M1

**1ère session :**

du 09/03/2020 au 21/04/2020

**2ème session :**

du 19/05/2020 au 14/06/2020

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter **la responsable de la formation** avant toute démarche de candidature.

## Compétences

- \* **Connaître les Enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel**
- \* **Comprendre la place du marketing appliqué dans l'entreprise**
- \* **Construire une stratégie de communication digitale et Création d'un plan media 360°**
- \* **Social Média et E. Management**
- \* **PAO et design numérique**
- \* **Pratiques outils audiovisuels**
- \* **Référencement et optimisation de trafic**
- \* **Savoir construire une plateforme de marque**
- \* **Gestion et organisation d'évènementiel**

## Et après ?

### Débouchés

Ce Master forme des cadres en stratégie de la communication et du marketing digitale au service des entreprises. (En **2019**, le taux d'insertion de nos jeunes diplômés à 6 mois était de **78%**.)

- > Chargé de projet en communication digitale ou Chef de projet en communication 360
- > Social média manager
- > Chef de projet communication-évènementiel
- > Chef de projet Web
- > Graphiste-Web-designer
- > Chef de projet webmarketing ou Responsable Webmarketing
- > Chef de projet marketing digital

# Programme

## LE RYTHME DU MASTER (M1 ET M2)

Le rythme du master est de 3 à 4 mois à l'université de septembre à décembre puis en stage à partir de janvier pour 6 mois.

Tous les cours du second semestre sont en distanciel avec un accompagnement personnalisé des étudiants via la création d'un blog.

## CONTENUS DE LA FORMATION

### > Des Compétences techniques

C'est une formation **pragmatique** avec beaucoup de mises en pratique (**études de cas, briefing**).

Les étudiant.e.s à travaillent **en équipe** et en **situation d'agence** avec des intervenant.e.s professionnel.le.s.

Tou.te.s les professionnel.le.s qui interviennent dans le master sont **en activité** et au fait des **dernières tendances** en **marketing digital appliqué aux stratégies de communications** en entreprise.

### > Des savoir-être professionnels

Une attention particulière est également apportée sur le **savoir-être professionnel**. Un séminaire de **positionnement en situation professionnelle** est organisé en tout début de scolarité. Les étudiant.e.s sont donc considéré.e.s comme des **professionnel.le.s en cours de formation**. Des ateliers **d'idéation**, de **création** et de **théâtre** sont mis en place pour aider les futur.e.s professionnel.le.s à mieux s'exprimer et travailler en équipe.

### > Développer les capacités d'analyse en lien avec les valeurs de notre école

Nous travaillons à transmettre aux futurs **managers** les valeurs de notre école et de notre formation : tels que le **respect** d'autrui, la communication **bienveillante**, ainsi qu'une sensibilité à l'environnement et aux problématiques **sociétales**.

Nous souhaitons contribuer à un **management** plus **inclusif**, respectueux du **bien-être** et de la **différence** de chacun.e. Des **conférences** et des **séminaires** sont organisés en ce sens.

Le **mémoire** est l'occasion de prendre en compte ses problématiques. Cette réflexion se fait en lien avec les **travaux de recherches de l'équipe**. Les étudiant.e.s travaillent à mieux **structurer leurs idées**, à savoir **organiser leurs pensées** et à **anticiper** les éventuels problèmes. Nous avons l'**ambition** de, non seulement **former des responsables de projets** en communication & marketing digital, mais également de leurs **fournir les outils conceptuels** pour **penser le monde de demain**.

## MASTER 1

Master 1 Info- Com Marketing Digital			Heures	Crédits
Semestre 1	UE 1 : Communication et transformation digitale	<i>Approche contemporaine de la communication (Mut. Mention info-Com)</i> <i>Design thinking innovation d'entreprise</i> <i>Les Leviers de la communication digitale</i> <i>Cultural Studies (Franco-Anglais)</i> <i>Spoc Transition numérique</i> <i>Brand Management et stratégie de communication</i>	108	11
	UE 2 : Introduction au marketing digital	<i>Publicité et stratégie de marques</i> <i>Conduite de projet en marketing opérationnel</i> <i>Référencement et optimisation du trafic WEB</i> <i>E.business &amp; Inbound Marketing</i>	63	8
	UE 3 : Ateliers numériques	<i>Méthodes en SIC-enquêtes visuelles (mut. Mention Info-WebDesign et éditions numériques)</i> <i>Social média et E.management</i> <i>Stratégie de Contents et notoriété ON-LINE</i> <i>PAO et design numérique</i>	93	6
	UE 4 : Insertion professionnelle et langue	<i>Langue vivante-Anglais appliqué au marketing</i> <i>Atelier vidéo professionnelle</i> <i>Insertion Professionnelle et recherche stage (PPP)</i>	30	5
Semestre 2	UE 1 : E-learning et usage professionnel	<i>Stage (5 mois) + carnet de bord numérique</i> <i>Anglais Appliqué sur projet numérique</i> <i>État de l'art en SIC</i>	78	30

## MASTER 2

Master 2 Info- Com Marketing Digital			Heures	Crédits
Semestre 1	UE 1 : Communication digitale et Management	<i>Communication bienveillante, genre et représentations</i> E. Communication, valorisation et attractivité des territoires NTIC, management et travail 3.0	96	16
	UE 2 : Recherches et pratiques professionnelles	<i>Séminaire Recherche et projet professionnel</i> <i>Culture entrepreneuriale et création d'activités</i> <i>Construction mémoire (E.Learning)</i>	102	6
	UE 3 : Ateliers numériques et Insertion prof.	<i>PAO et WebDesign</i> <i>Référencement : SEO et SEA</i> <i>Médias culture et création d'évènements</i> <i>Langue Vivante- Anglais Appliqué en Marketing</i> <i>Outils et culture numérique : WEB DESIGN et GOOGLE analytic</i> <i>Réseaux &amp; insertion professionnelle (PPP)</i>	114	8
Semestre 2	UE1-Stage et Mémoire	<i>Stage (5 mois) + rapport de stage numérique</i> <i>Mémoire + soutenance</i> <i>Anglais Appliqué sur projet numérique</i> <i>Pratiques professionnelles &amp; collaboration digitale</i>	60	30

## Coût de l'inscription

243€

## Contact

## **Responsable(s)**

### **Marielle TOULZE**

Responsable du diplôme et du Parcours  
marielle.toulze@univ-st-etienne.fr

### **Juliette QUAIREL**

Responsable pédagogique adjointe & relations  
entreprises  
juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr

## **Contact(s) scolarité**

### **Elodie PICHON**

dao.pichon@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 19 42