



# Master Management Parcours Management International

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Management**

Parcours **Management International**

**Pour en savoir +** : consultez les onglets en haut à droite : **PROGRAMME** et **COMPÉTENCES** et téléchargez le livret de la formation dans le bandeau à gauche **TÉLÉCHARGEMENTS**.

Fiche **RNCP35917**



Ce Master est délivré au sein de l'IAE Saint-Etienne par le département Management. Diplôme d'État de **niveau bac+5**, il valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif sur 2 ans.

Le Master donne la possibilité de **réaliser 2 stages de 6 mois à l'étranger ou dans un service international**.

## Objectifs

Former à l'exercice de **responsabilités managériales** dans les métiers de l'encadrement qui nécessitent une compétence en gestion de projets à dimension internationale.

Ce qui passe par l'acquisition des compétences centrales suivantes :

- > piloter les changements dans un écosystème évolutif,
- > comprendre et analyser des contextes organisationnels et managériaux divers,
- > construire une vision stratégique,
- > Mettre en œuvre une démarche réflexive,
- > fédérer et animer les parties prenantes dans un contexte national et international,
- > développer la performance durable,
- > intégrer le numérique dans les pratiques managériales,
- > décrypter le contexte international et multiculturel,
- > Comprendre l'environnement dans lequel évoluent les firmes internationales,
- > Construire une stratégie de développement international,
- > adapter les pratiques et outils de gestion aux spécificités culturelles,
- > etc...

Les 2 stages longs (4 mois 1/2 à 6 mois) (voir onglets PROGRAMME et STAGES en haut à droite) permettent d'apporter une coloration métier.

# Pour qui ?

## Public visé

### Attendus :

- > Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence avec une majorité de cours en gestion et/ou une expérience professionnelle significative en management.
- > Avoir une forte appétence pour l'international.
- > Être rigoureux, méthodique et en capacité de travailler de façon autonome.
- > Disposer d'aptitudes au raisonnement et à l'analyse.
- > Savoir travailler en équipe et s'impliquer dans des projets.
- > Maîtriser le français.
- > Maîtriser l'anglais et une autre langue vivante.

## Pré-requis

### Recommandés :

- > Être détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+3 minimum en gestion pour une entrée en M1).
- > Être détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial).
- > Pour l'entrée en Master 2 Management International: avoir réalisé un semestre d'études ou d'expérience professionnelle à l'étranger.
- > Avoir un niveau B2 en anglais (TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS...) que ce soit pour l'entrée en M1 ou M2 Management International.

L'entrée en M1 s'opère sur la base d'un concours comprenant :

- > le score **IAE-MESSAGE**,
- > l'évaluation des acquis en gestion effectuée sur le contenu du dossier de candidature,
- > un entretien éventuel

## Conditions d'admission

### Critères généraux d'examen des candidatures :

- > Résultats scolaires
- > Expérience professionnelle
- > Expérience à l'étranger
- > Investissement associatif
- > Cohérence du projet avec la formation
- > Score IAE Message

Le Score IAE-MESSAGE et l'évaluation du dossier de candidature permettent de définir la liste des candidats admissibles.

Les candidats déclarés admissibles pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée de 20 minutes.

Le classement final est obtenu en tenant compte du score IAE-MESSAGE, de l'évaluation du dossier et d'un entretien éventuel.

Si vous passez le Score IAE Message **le 15 mars 2025**, vous pourrez déposer votre convocation sur la plateforme MonMaster (à la place du résultat).

Dès réception de votre résultat au SIM du 15 mars, transmettez celui-ci directement à :

[fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr](mailto:fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr)

**Attention** : pour tout passage du Score IAE Message ultérieur au 15 mars 2025, votre candidature ne pourra être déposée qu'en phase complémentaire.

### Modalités de candidature :

- > Concours (Score IAE MESSAGE)
- > Dossier
- > Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant faire un M1 ou un M2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. [Plus d'infos](#)

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

### COMMENT CANDIDATER ?

[Pour candidater en master 1 : dates et procédure](#)

[Pour candidater en master 2 : dates et procédure](#)

**Veillez noter que l'obtention du [Score IAE Message](#) est obligatoire pour candidater en master 1.**

## Et après ?

### Poursuites d'études

Enquête DPAIQ - Université Jean Monnet

Le devenir des étudiants diplômés de Master promotion 2021-2022

Nombre de diplômés : 12

9 répondants : 8 en formation initiale, 1 en formation continue

- > aucun diplômé n'a poursuivi des études en 2022/2023 après l'obtention du Master.

### Débouchés

**A court terme manager opérationnel :**

- > business developer,
- > gestionnaire de projets ou événements internationaux,
- > acheteur international,
- > chargé de communication à l'international,
- > assistant marketing,
- > logisticien international,
- > chargé de recrutement international,
- > etc...

**A plus long terme, manager fonctionnel :**

- > encadrement de managers opérationnels

PARTENAIRES

**Le  
PMI  
(Project  
Management  
Institute)**  
est  
l'une



des  
plus  
importantes  
associations  
internationales  
en  
gestion  
de  
projet.

Elle  
fédère  
700  
000  
adhérents  
dans  
le  
monde.

En  
2024-2025,  
tous  
les  
étudiants  
du  
Master  
sont  
adhérents  
au  
PMI :  
accès  
au  
réseau  
et  
aux  
ressources,  
*elearnings*  
complémentaires,  
accompagnement  
optionnel  
au  
passage  
de  
la  
certification  
CAPM  
pour  
certains  
étudiants  
sélectionnés...



**L'INRS  
(Institut  
National  
de  
Recherche  
en  
Santé  
Sécurité  
au  
Travail)**

est  
au  
cœur  
du

dispositif  
de  
prévention  
en  
santé  
et  
sécurité  
au  
travail  
en  
France.  
Sa  
mission  
est  
d'améliorer  
la  
santé  
et  
la  
sécurité  
au  
travail  
et  
de  
prévenir  
les  
arrêts  
de  
travail  
et  
maladies  
professionnelles.  
Le  
partenariat  
des  
Masters  
Management  
de  
l'IAE  
avec  
l'INRS  
débouche  
sur  
des  
formations  
et  
certifications  
complémentaires  
pour  
nos  
étudiants,  
en  
santé /  
sécurité  
au  
travail  
et  
management  
et  
prévention  
des  
risques  
psychosociaux .

# Programme

## Master 1

Master 1 - Semestre 7		Heures	Crédits
<b>UE 1 - Communication dans un environnement multiculturel</b>	- Anglais - LV2 (allemand, espagnol ou italien) - Outils marketing / plan de communication	62	5
<b>UE 2 – Marketing</b>	- Comportement et psychologie du consommateur - Marketing des services - E-marketing - Commerce digital à l'international	56	6
<b>UE 3 – Management des acteurs du projet</b>	- Communication et leadership - Management d'équipe - Management interculturel - Gestion des compétences	66,5	7
<b>UE 4 - Management des process opérationnels</b>	- Achats - Outils logistiques - Processus qualité - Gestion de projet	59,5	7
<b>UE 5 - Management stratégique et financier</b>	- Contrôle de gestion - Finance d'entreprise - Analyse stratégique	49	5

Master 1 - Semestre 8		Heures	Crédits
<b>UE 6 - Pratique professionnelle et réflexivité</b>		17,5	30
	Rencontres du management	7	1
	Ateliers thématiques	3,5	

	Insertion professionnelle	7	
	Groupe de projet et engagement sociétal		2
	Recherche en management (optionnel)		
	Expérience en entreprise	-	9
	Rapport professionnel et soutenance	-	9
	Mémoire de spécialité	-	9

## Master 2

Master 2 - Semestre 9		Heures	Crédits
<b>UE 7 : Communication dans un environnement multiculturel</b>	- Anglais - LV2 (allemand, espagnol ou italien) - Communication et négociation	<b>62</b>	<b>6</b>
<b>UE 8 – Processus de gestion</b>	- Évaluation d'entreprise - Responsabilité sociétale des entreprises - Pilotage des systèmes d'information	<b>49</b>	<b>5</b>
<b>UE 9 – Processus de développement à l'international</b>	- Management de la relation client - Marketing international - Stratégie internationale	<b>52,5</b>	<b>5</b>
<b>UE 10 – Audit des opérations</b>	- Audit d'un projet - Management de la performance par les processus	<b>24,5</b>	<b>3</b>
<b>UE 11 - Management des acteurs</b>	- Management des connaissances - IHRM	<b>49</b>	<b>5</b>

	- The global manager		
<b>UE 12 - Processus de gestion à l'international</b>	- International finance - International purchases - International logistics	<b>52,5</b>	<b>6</b>

<b>Master 2 - Semestre 10</b>		<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
<b>UE 13 - Pratique professionnelle et réflexivité</b>		<b>28</b>	<b>30</b>
	Rencontres du management	7	1
	Ateliers thématiques	3,5	
	Insertion professionnelle	7	
	Recherche en sciences de gestion	10,5	
	Groupe de projet et engagement sociétal		2
	Recherche en management (optionnel)		
	Expérience en entreprise	-	9
	Rapport professionnel et soutenance	-	9
	Article de recherche	-	9

## Equipe pédagogique

Les intervenants sont soit des universitaires, soit des professionnels et s'appuient sur une pédagogie active.

## Calendrier



## **MASTER 1**

**Semestre 1** : cours de septembre à décembre.

**Semestre 2** : dès janvier sous la forme soit d'un stage de 18 semaines minimum réalisé de préférence à l'étranger (ou a minima dans le service international d'une entreprise), soit d'un semestre d'études en mobilité, réalisé au sein d'une Université étrangère partenaire de l'IAE.

Les étudiants étrangers peuvent réaliser leur stage en France.

**L'année de Master 2** se déroule sur le même principe avec un stage obligatoire de 18 semaines minimum au second semestre (de préférence à l'étranger ou a minima dans le service international d'une entreprise installée en France).

## **Coût de l'inscription**

243€

## **Contact**

### **Responsable(s)**

**PIOTROWSKI Mathilde**

Responsable pédagogique du Master 1 et du Master 2  
Management International  
mathilde.piotrowski@univ-st-etienne.fr

### **Contact(s) scolarité**

**Farida SLIMANI**

farida.slimani@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 72