



Master Management International

Diplôme Master

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Management

Parcours Management International

Ce Master est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.



Exceptionnellement, pour les candidatures 2020-2021, le Score Message IAE est supprimé des modalités de candidature pour tous les masters de l'IAE Saint-Étienne.

Objectifs

Développer la capacité de compréhension et d'évaluation des situations de gestion dans un cadre international à travers les outils de gestion comptables, financière, marketing, ressources humaines, achats, logistiques, qualité, etc.

Appliquer des logiques de management suite à des décisions opérationnelles relevant d'orientations stratégiques.

Développer des compétences de conduite du changement dans un cadre international.

Pour qui ?

Public visé

- > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+3 minimum en gestion pour une entrée en M1)
- > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial).
- > Formation continue ou VAE, contacter le service de **Formation continue**

Pré-requis

Obligatoires :

- > pour l'entrée en Master 1 Management International: avoir réalisé un semestre d'études ou d'expérience professionnelle à l'étranger.
- > pour l'entrée en Master 2 Management International: avoir réalisé un semestre d'études ou d'expérience professionnelle à l'étranger.
- > avoir un niveau B2 en anglais (TOEIC, TOEFL, Cambridge, IELTS...) que ce soit pour l'entrée en M1 ou M2 Management International.

Conditions d'admission

L'entrée en M1 ou M2 s'opère sur la base d'un concours comprenant :

- > le score [IAE-MESSAGE](#),
- > l'évaluation des acquis en gestion effectuée sur le contenu du dossier de candidature,
- > un entretien

Le Score IAE-MESSAGE et l'évaluation du dossier de candidature permettent de définir la liste des candidats admissibles.

Les candidats déclarés admissibles pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée de 20 minutes.

Le classement final est obtenu en tenant compte du score IAE-MESSAGE, de l'évaluation du dossier et de l'entretien.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant faire un M1 ou un M2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. [Plus d'infos](#)

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

CANDIDATURE

en
M2

**1ère
session :**

du
09/03/2020
au
21/04/2020

**2ème
session :**
du 19/05/2020
au
14/06/2020

Et après ?

Débouchés

Responsable international quelle que soit la spécialité de gestion au sein de fonctions telles que :

- > chargé de mission

- > ingénieur d'affaires internationales
- > conseiller en développement international
- > responsable de zone export
- > responsable marketing international
- > contrôleur de gestion international
- > assistant RH international

Programme

Master 1

	Master 1 Management international		Heures	Crédits
Semestre 1	UE 1 : Outils et langage	Anglais LV2 Communication dans le groupe	64	5
	UE 2 : Marketing appliqué	Comportement du consommateur Marketing des services Outils marketing	48	5
	UE 3 : Management des acteurs	Management d'équipe Gestion des compétences Management interculturel Gestion de projet et outils (MS project)	76	6
	UE 4 : Management des opérations	Achats Outils logistiques Processus qualité	48	4
	UE 5 : Management financier	Comptabilité et financement des établissements Calcul des coûts dans la santé Nouveaux modes d'organisation	48	4
	UE 6 : Stratégie et systèmes d'information	Analyse stratégique Web management Conduite d'un projet de système d'information	48	4

	UE 7 : Crédits libres et insertion professionnelle	<i>Anglais Communication et négociation</i>	18	2
Semestre 2	UE 8 : Conception d'un projet	<i>Stage de 18 semaines ou semestre d'études dans une université partenaire à l'étranger</i>		30

Master 2

	Master 2 Management international		Heures	Crédits
Semestre 1	UE 9 : Outils et langages	<i>Anglais LV2 communication et négociation</i>	84	6
	UE 10 : Processus de gestion	<i>Évaluation d'entreprise Réingénierie Développement durable pilotage des systèmes d'information</i>	72	7
	UE 11 : Processus stratégiques	<i>Management de la relation client Management des connaissances Stratégie internationale</i>	60	6
	UE 12 : Projet à l'international	<i>Gestion de projet Management interculturel IHRM</i>	76	5

	UE 13 : Développement international	<i>Marketing international The global manager</i>	56	4
	UE 14 : Crédits libres	<i>Marketing social Gestion des conflits Gestion des flux</i>	12	2
Semestre 2	UE 14 : Outils de gestion internationale	<i>International finance International purchases International logistics</i>	52	6
	UE 15 : Gestion d'un projet international	<i>Initiation à la recherche Stage de 18 semaines Insertion professionnelle</i>	18	24

Méthode pédagogique

L'année de Master 1 se déroule :

- > **à l'étranger** dans l'une de nos 27 universités partenaires pour les étudiants ayant fait leur année de Licence 3 en Gestion à l'IAE
- > **à Saint-Etienne** avec la possibilité de réaliser le 2ème semestre à l'étranger pour les étudiants intégrant directement le Master 1 Management International.

Contact

Responsable(s)

PIOTROWSKI Mathilde
Responsable du Master
mathilde.piotrowski@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Farida SLIMANI
farida.slimani@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 89